

ヤマトグループ賛助会員向けニュース 発行部数12万部

ヤマト福祉財団

Yamato Welfare
Foundation

No.4

2004 Autumn

NEWS



青森ねぶた祭 「障がい者ねぶた」特集



毎年8月4日は、「障がい者ねぶた」の日です。 今年も350名の障がい者と 同数のボランティアを招待しました。

大太鼓に合わせて「ラッセラ、ラッセラ、ラッセラッセラッセーラ」の掛け声。

楽しそうな顔、顔、顔。太鼓の振動は、聴覚に障がいのある人も鼓膜で感じることができます。8月4日は、さまざまな障がいのある方が全国から青森に集まって、ボランティアの人やサポーターする人たちといっしょに、「青森ねぶた祭」を満喫します。

「青森ねぶた祭」への参加も

「障がい者ねぶた」もきっかけは
小倉昌男理事長でした。

白鳥さん ヤマト運輸が、青森ねぶた祭に参加するようになって、今年でちょうど20年目になります。昭和57年の全国運輸事業研究協議会が青森で開催されて、当時ヤマト運輸社長だった小倉昌男理事長が青森に来られたんです。ねぶたの期間ということもあって、ハネット(踊り手)として祭りにも参加されました。昭和57年というのは、8月1日に青森県で初めて宅急便がスタートした年です。地元の祭りに会社として参加し貢献できないだろうかということになつて、関係機関に打診したんですが、県内では実績もないし当初は難しかったんです。そもそも、ねぶた台は22台と数が決まつていて、枠が空ないと出しきても出せないです。昭和59年暮れに、ねぶたの協会から、来年出場しない団体があるという情報が入りました。本社の役員の方にも青



昭和57年の青森ねぶた祭に参加した、当時ヤマト運輸社長だった小倉昌男理事長(左から3人目)

示で東北支部事務長が青森県内の小規模作業所を全部見て回りました。障がい者に対して何かして上げることはないだろうかということになつて、ねぶたに参加できるようにねぶた衣装一式をプレゼントしたのがきっかけです。ヤマト運輸が障がい者を招待するようになつて、今年で9年目になります。「青森ねぶた祭」は8月2日から7日まで開催されます。8月4日を「障がい者ねぶた」の日にしています。今では地元に限定せず、全国から障がい者、ボランティアの方に参加してもらっています。青森社会福祉協議会に窓口になつていただいて、いろいろ調整していただいています。

森に来ていただき、昭和60年からヤマト運輸として、ねぶたを出せるようになりました。

平成8年からヤマト運輸の

「障がい者ねぶた」がスタート。
今年で9回目になります。

一番重要なのは、
障がい者の安全の確保。
東北6県の社員の方に
協力いただいています。

三上さん ヤマト福祉財団が設立されて3年

目だったと思うんですが、小倉昌男理事長の指

にできるというものではありません。万二事故で



ヤマト運輸の出陣ねぶた 題材は、「義経渡海浪漫」

ヤマト運輸の取扱店をはじめ、地元の方々にいろいろご協力いただいて、ねぶた台を出すようになって、今年で20年目を迎えることができました。20年というと古株と思われるかもしれません、まだまだ新米です。下から数えて3番目か4番目です。平成3年には、最高賞である田村磨賞、4年には商工会議所会頭賞、5年には知事賞を受賞しました。3年連続はヤマト運輸だけです。8年には市長賞をいただきました。賞に入ると、ねぶた祭り最終日8月7日の夜、陸奥湾にねぶたを流すことができます。

そして今年は「義経渡海浪漫」、逃げ延びた源義経主従一行が北海道へ渡ったと語り継がれているロマンを秘めた義経伝説を題材にした物です。

「障がい者ねぶた」に関するお問い合わせは

ヤマト運輸(株)青森主管支店サービス課まで
TEL 017-739-9760

【青森ねぶた祭について】

青森県内には「弘前ねぶたまつり」「浅虫温泉ねぶた祭り」「黒石ねぶたまつり」など大小さまざまなねぶた、ねぶた祭りが7月下旬から8月上旬にかけて行われています。なかでも盛大なのが「青森ねぶた祭」で、東北三大祭りの一つに数えられています。



ヤマト運輸のねぶたを、20年前のスタート当初から担当している、青森主管支店 お客様サービス課 白鳥初男 サービスセンター長

他の団体とも提携して、「障がい者ねぶた」を広げたい。

三上さん 一度「障がい者ねぶた」に参加した方は、必ずと言つていいほど、また参加したいと

おっしゃいます。それだけ楽しいのです。22団体がねぶたを出していますが、現在ではヤマト運輸以外では、1団体が車いすの方を招待しているだけです。より多くの障がい者に来ていただくために、各団体が提携して「障がい者ねぶた」を拡大していくのが理想です。そのため必要な安全確保を含め、ヤマト運輸の「障がい者ねぶた」のノウハウをどんどん提供していきたいと思っています。

ねぶたに初参加した レポーターとしての感想。

レポーター 今回「障がい者ねぶた」の取材を通して、ねぶた祭りにはじめて参加するという

総勢約1,000人ほどにふくれあがり約100人の行列ができ上りました。そして歩道は見物の人たちで埋め尽くされています。

カメラのレンズを通して見る障がい者の顔は、みんな笑顔でいっぱいです、自然と腹の底から「ラツラツラツセラツセラ」と掛け声を掛け合いながら体を動かしている姿からは、心から楽しんでいる様子が伝わってきます。そんな障がい者の方々を見ていると、とても幸せな気持ちになってしまいます。「障がい者ねぶた」に障がい者が参加できる場と、最後まで事故なく安全に運行をしていたいた、ヤマト運輸の皆様に深く感謝いたします。



「障がい者ねぶた」について熱く語ってくれた、ヤマト運輸労働組合 青森支部 三上雅仁 支部執行委員長

こともあって、ハネットの衣装に着替え出陣の時を待っている間、緊張しました。もちろん障がいの方々も緊張した面持ちで静かにスタートを待っています。そして太太鼓と笛と手振り鉦が鳴り初め、「ラツセラ、ラツセラ、ラツセラツセラ」と威勢のよい掛け声を合図にねぶた灯笼が動き出しました。

ガードできる団体でないとできません。青森主管支店はもちろん、東北6県の社員の方にもバス数台で応援にきていただけます。障がい者はグループ単位で参加されます。どの方がボランティアなのか、付き添いの方なのか、運行前の打ち合わせ、コミュニケーションが大切です。おかげさまで、事故はもちろんトラブルも一度もありません。



東京大学赤門（旧前田藩邸の門、重要文化財）

「炎症性腸疾患(潰瘍性大腸炎・クローン病)患者の就労支援に関する研究」

難病患者の「暮らしづらさ・働きづらさ」も
「障がい」の一部として理解されることが期待されます



研究会の伊藤美千代さん

返すために、周囲の方々の理解と支援が大切です。」24人の患者さんとの面談を終えたばかりの伊藤さんは、潰瘍性大腸炎・クローゼン病患者向けの就労マニュアルと雇用主向けの潰瘍性大腸炎・クローゼン病患者雇用マニュアルの作成を目指し、約8万7千名の患者さんのうち3千8百名に対する就労・生活実態調査にとりかかっています。

きました。いま着手している就労・生活実態調査で、「この」ことをどのくらい聞き取りにできるのかが課題です。」山崎助教授は、健康社会学の立場からライフ・ケア・サポートの言葉をキーワードに医学医療と人文社会学の両方にまたがる視点と概念で各種の調査研究を発表しています。

「調査にあたり、患者会のみなさんにも研究会に参加していただいています。この病気は、これから人生設計を立てて社会に出ようとする若い人に多く発症するのが特徴で、最初の就労で失敗したあと生きづらさや働きづらさが深刻であることが事前調査で判つて手する。

一潰瘍性大腸炎・クローキー病は、小児期に発症するものもありますが、多くは15才から25才の間に発症する難治性の腸炎疾患です。消化管が炎症をおこし、潰瘍ができ、腹痛・下血などが起こります。症状を抑える治療で効果のあるます。

「当事者参加型リサーチが実態解明に不可欠」として、就労前の若い患者さんの不安を軽減することもできます。」伊藤さんのおこなう調査研究によって集積された情報は、患者会の就労支援や活動の貴重な資源となっています。

平成16年度の福祉助成金の助成が決定した東京大学大学院医学系研究科健康社会学教室を訪問し、IBD就業問題研究会の伊藤美千代さん（看護師、保健師、修士課程）と指導教員の山崎喜比古助教授（保健学博士・健康社会学教室主任）からお話をうかがいました。

患者も成功体験を共有したい。
「面談した人の中には、宅配業の運転手さんもいました。その方は、配送工アの中などでどこにトイレがあるか・また借りることができます」ことができるかを地図に整理していました。そして、困難を「コントロール

平成16年度の福祉助成金の助成が決

—「工夫すれば働けることも



指導教員の山崎喜古助教授

【潰瘍性大腸炎・クローン病の知識】

潰瘍性大腸炎は、大腸・小腸の粘膜に慢性の炎症や潰瘍を引き起こす原因不明の疾患のひとつ。1975年に厚生省特定疾患に指定された。下痢の傾向が続きひどくなると何回も血便が出るようになる。治療は、薬による対症療法が中心で根本的な治療法はない。多くの場合、患者自身が病態を正しく把握することで症状を沈静化させ体調を維持することができる。2000年度の患者数は6.7万人。

クローアン病も、消化管に異常を生じる原因不明の疾患のひとつ。主として若い成人に見られる。内科治療を中心にして病状を沈静化させることが基本となる。2000年度の患者数は、2万人。

ヤマト福祉財團では、障がい者の自立と社会参加を目的に活動していますが、今回の訪問により、難病の方々の生きづらさや働きづらさが障がい者の方々と何等変わりないことが判りました。この研究が実を結んで就労場面で活用されることにより、障がい者を対象

「ユアルを作成し会社側への説明資料として活用する」ことができれば就労への配慮や理解を求める「」ができるようになります。」伊藤さんは研究成果の活用により具体的に改善される場面が出てくると考へています。

今回助成した調査研究の概要

- 患者3000名に対して、質問紙を発送回収し分析する。
 - 患者団体40会に対して、質問紙を発送回収し分析する。
 - 患者インタビューを20人に対して行う。
 - 結果を患者向け就労支援マニュアルと雇用主向け雇用マニュアルにまとめる。
 - 研究結果は、学会で発表する。

にした雇用促進の制度を利用すること
ができるない難病患者の困難にも目を
向けるように、社会の理解が深まってい
くことが期待されます。



特定非営利活動法人 都筑ハーベストの会 精神障がい者地域作業所
都筑ハーベスト 精神障がい者26名在籍 神奈川県横浜市

有機無農薬野菜を栽培して、漬け物を中心に販売。
助成したプレハブ冷蔵庫は漬け物作りに、野菜の保管にフル稼働。



「付加価値をつけて高く販売するため、漬け物作りに力を入れています。秋田の漬け物名人の方に」指導いただき、特になすは漬け物に適している、梵天丸という東北地方の品種を栽培、漬け物にして販売しています。漬け込み期間の温度管理が重要なので、プレハブ冷蔵庫は欠かせません。また生鮮

共同作業所による都市型農業とい
う新しい試みにもチャレンジしている「都
筑ハーベスト」の皆さん、「これからもが
んばってください。

「山梨県で有機無農薬野菜の農業法人をやっている方に、土作りから指導していただいています。畑は近隣の農家と契約して、1、200坪の農園があります。開所してちょうど1年になります。開所してちょうど1年になりますが、試行錯誤の連続です。小松菜、トマト、野沢菜、カブ、ラディッシュ、なすなど季節の野菜を作っています。」

昨年10月に開所した「都筑ハーベスト」は、煙も多く残っている横浜の新興住宅街の一角にあります。ソーシャルワーカーの多田照佳さんにお話を伺いました。

販売方法は？

野菜も販売の前に収穫しますので、鮮度維持に不可欠です。収穫の多い時は、「この大きな冷蔵庫がいっぱいになります。開所以来、フル稼働しています。」

swan net information

宮崎市精神障がい者地域家族会 はまゆう家族の会
彩工房はまゆう福祉作業所 精神障がい者 通所10名 宮崎県宮崎市

ジャガイモ、タマネギ、トイレットペーパーを販売。
これからは、新しい販路開拓に意欲的にチャレンジ。



が売ると、とても楽しいようです。これからは、移動販売、病院給食へのアタック、イベント出店など、新しい販路開拓にどんどんチャレンジしたいと話していました。

スワン
ネット

昨年、関東限定でスタートしたスワンネットの野菜販売も、お陰様で全国に展開できるようになります。た。今回は宮崎県宮崎市にある「彩

ヤマト運輸労働組合から 今年も多額の「夏のカンパ」を いただきました。 ありがとうございました。

ヤマト運輸労働組合が毎年実施している恒例の「夏のカンパ」、今年も全国の職場の皆さんから、総額5,065万円の寄付金が集まりました。そのうち、ヤマト福祉財団には、3,565万円の寄付をいただきました。ありがとうございました。さらにヤマト運輸労働組合は、あしなが育英会に1,500万円の寄付をされました。

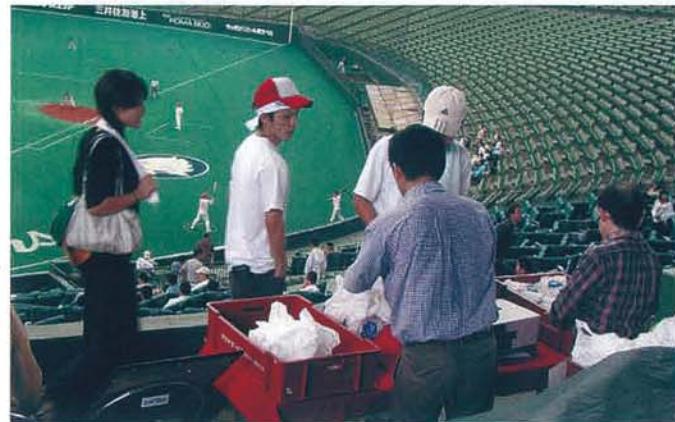


8月30日(水) ヤマト運輸本社で行われた贈呈式
左 ヤマト運輸(株)山崎社長
右 ヤマト運輸労働組合小澤中央執行委員長



8月24日(火)、小倉昌男理事長出演の 「ガイヤの夜明け」(金儲けで福祉を変えろ!) が放送されました。

スワンホームページには通常の20倍のアクセスが殺到。取材先の神戸店は、来客数、売上げともに2倍に増えました。スワンベーカリー銀座店には50件以上の電話があり、「スワンベーカリーのことをもっと知りたい」「スワンベーカリーをやりたいので、話を聞かせてほしい」「スワンベーカリーで雇ってほしい」など多くの声が寄せられました。



第77回オールヤマト野球中央大会で チャリティバザールが行われ、 売上げを寄付していただきました。

オールヤマトグループ・ヤマト運輸労働組合・ヤマト健康保険組合主催の第77回オールヤマト野球中央大会が、9月26日(日)、埼玉県所沢市の西武ドームで行われました。スワンベーカリー銀座店が300セットのパンを用意してチャリティバザールを開催、午前中で完売。チャリティ募金23,818円が集まり、ヤマト福祉財団に寄付していただきました。ありがとうございました。

スワンベーカリーが新しく 札幌、柏に2店舗オープンします。 *open!*

スワンベーカリー柏店、10月30日(土)にオープン!

千葉県柏市東上町1-3 巳波ビル1F

スワンベーカリー札幌時計台店、11月13日(土)にオープン!

札幌市中央区北2条西2丁目 ダイヤビル札幌1F

新しいスワンベーカリーを、どうぞ応援よろしくお願ひします。

スワン製炭が、ボランティア育成のための 炭焼きセミナーを福岡、仙台で開催。

スワン製炭は、ヤマトグループで炭窯作りのボランティアを育成するため、7月3・4日に福岡で、7月24・25日に仙台で、炭焼きセミナーを開催しました。炭焼き名人の杉浦銀治先生を講師に招き、炭窯の作り方と炭の焼き方を勉強していただきました。



平成16年9月30日現在、49,170名様に ヤマト福祉財団の賛助会員になっていただいています。

ヤマト運輸(株)・ヤマト運輸労働組合・ヤマトグループ各社の皆さま、ありがとうございます。

ヤマト福祉財団は、賛助会費を障がい者の自立支援に役立てています。これからも温かいご声援、よろしくお願ひします。

●コラム「ヤマト運輸の誰にも便利なユニバーサルデザイン」は、都合によりお休みさせていただきます。

NEWS & TOPICS

焼きたて
パンの
出張販売

損保ジャパン CSR・環境推進室

東京都新宿区西新宿1-26-1

スワンベーカリー落合店



新宿本社ビル

損保ジャパン社員全員が参
加しているボランティア組
織「ちきゅうくらぶ」とCSR・
環境推進室で、今回の販
売会は運営されています。



損保ジャパン本社で、女性社員に大評判。 スワンベーカリー落合店の焼きたてパン。

損保ジャパン CSR・環境推進室 末木和代さんに
お話を伺いました。「2001年に、地域の方々と一緒に
活動をしたい」とことで、新宿区の社会福祉協議
会に相談したら、スワンベーカリー落合店を紹介され
ました。その足で落合店を訪ねてパンを食べました。
「おいしい!これはいい」と直感。同年12月に本社ビルでアルピニスト野口健さんの講演会を企画した際に、
サイン会の横でパンを販売。サイン会が終わる前に全部売り切れてしまいました。それから毎年8月、12月に来でもらっています。「最初の頃は対面販売に尻込みしてたメンバーの方もいたようですが、一生懸命作ったパンが飛びように売れて、とても自信になつたようです。「ありがとうございます」と皆さん元気よく声を出していました。

12月の販売会に向けて、オリジナル製品の企画が進行しています。名前は「そんぽじゃ・パン」(仮称)。ビルの形をデザインしたり作戦会議を開いていろいろアイデアを絞っているようです。どんなパンができるのか、損保ジャパンの皆さんもたいへん楽しみにしています。

焼きたて
パンの
出張販売

JPモルガン フィナンソロピー・コミッティ

東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビルディング

スワンカフェ&ベーカリー赤坂店

出張販売とは思えないほど、充実した品揃え。金曜日の昼時には、女性社員を中心に大にぎわい。



**毎週金曜日のランチはスワンの日。
9月から、月曜日のティータイムもスタート。**

「午前11時前には、焼きたての香ばしい薰りのする40種類のパンとサラダ類が並びます。JPモルガンの社員の皆さんは、バスケットに好きなパンを取ってレジで精算、11時半を過ぎると長蛇の列ができます。レジ置きの台はパンを運ぶケースを縦に積んで布で覆った即席デスク。900個のパンが12時半には完売、毎週115万円を売上げています。」

JPモルガン フィナンソロピー・コミッティ 神本悦子さんにお話を伺いました。「昨年、JPモルガンとして社会貢献できることはないだろうか」ということで、外人のコンサルタントに相談。赤坂店を紹介されました。私たち委員会がとても共感したこととは、障がい者が作ったから買ってくださいではなく、焼きたてのおいしいパンだから買ってくださいという発想。経営、ビジネスをしっかりと考えているということでした。その後半だったと思いますが、試験的にランチタイム販売をしたら大好評。昨年から毎週金曜日に来てもらっています。」

9月からは夕方のティータイム販売も始めました。上々のスタートのようです。「ワールドワイドな金融機関であるJPモルガンさんは、早朝会議も多い。ブレックファースト・ミーティング用の商品の提案をしているところです。」と語る赤坂店・岡本店長、「これからもがんばってください。」

8月19日・20日の2日間、損保ジャパン本社で落合店が焼きたてパンの出張販売を行いました。メンバーの皆さんは、早朝からパンを焼いて販売も担当して、大忙し。生産能力いっぱいの570個のパンを用意しましたが、わずか35分で完売。女性社員を中心にしてこの日を楽しみにしている方が多く大盛況でした。

損保ジャパン CSR・環境推進室 末木和代さんに

2004 Happy Christmas

今年もとびきりの「おいしさ」をお届けします。 2004スワンのクリスマスケーキ。

ファミリーショート
[直径約18cm×高さ約5.5cm]
¥3,300(¥2,900)



モンブラン
[直径約15cm×高さ約7cm]
¥3,000(¥2,600)



ムース・オ・ショコラ
[直径約15cm×高さ約4.7cm]
¥3,000(¥2,600)

ショトレイン
[約18cm×11.5cm×高さ7cm]
¥2,500(¥2,100)



クリスマスフルーツ
[直径約15cm×高さ約5.5cm]
¥3,000(¥2,600)

クリスマスケーキ配達時に同封したアンケートに、約3,000通のご回答をいただきました。「おいしい」「すてきなデザイン」という意見とともに、「もっと家族向け、ファミリー向けのケーキを」という意見も数多く寄せられました。アンケートの分析から商品企画はスタートします。

スワンのクリスマスケーキが商品企画・開発から完成するまでを誌上初公開します。

アンケートの分析からスタート。

アンケート結果をふまえて、スワンとタカキベーカリーの共同開発による、商品づくりがスタートします。ヤマト運輸本社社員、ヤマト運輸労働組合の皆さんにも試食に協力いただいて、「試作品づくり」→「試食会」→「意見を反映」というプロセスを5回繰り返して、ようやく完成しました。

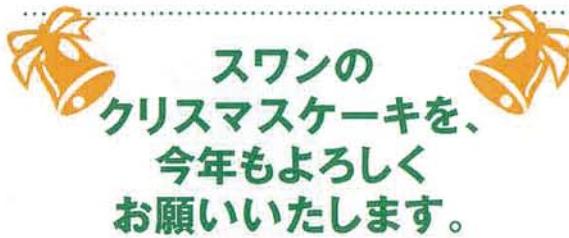
今年は、厳選5ケーキがラインナップ。

家族で楽しめる「ファミリーショート」、チョコレート系のショーフェースとして「ムース・オ・ショコラ」が新登場。昨年、大好評だった「モンブラン」。昨年の人気アイテム「クリスマスフルーツ」はさらにおいしくなって、今年も登場します。ドイツの伝統的なクリスマス焼き菓子「ショトレイン」は、おなじみの定番アイテム。厳選5アイテム。今年もとびきりの「おいしさ」をお届けします。

6月から、商品開発・試作品づくり。

ヤマトグループ社員の皆さまのご協力により、昨年は56,941個のクリスマスケーキを販売することができ、本当にありがとうございました。10月下旬には、ヤマトグループ社員の皆さまの所に申込書、リーフレットが届く予定です。2004スワンのクリスマスケーキを、今年もよろしくお願ひします。

(株)スワン 寺本正次 常務取締役



前号で取上げた「メール便配達」に関するお問い合わせはヤマト福祉財団 担当:押尾まで Tel:03-3248-0691 Fax:03-3542-5165
E-mail: y.zaidan@yamatofukushizaidan.or.jp

ヤマト福祉財団全国支部連絡先(ヤマト運輸(株)内)

支 部	事 务 長	連 絡 先	支 部	事 务 長	連 絡 先
北海道支部	加藤房男	TEL.011-891-5040	関西支部	富川宣臣	TEL.06-6682-7127
東北支部	平井 忠	TEL.022-374-8065	中国支部	竹下憲雄	TEL.082-849-1451
東京支部	窪寺敏幸	TEL.03-5564-3705	四国支部	柳島憲行	TEL.0877-46-7875
関東支部	安田 稔	TEL.03-3471-9016	九州支部	目野和彦	TEL.092-931-3340
北信越支部	加藤泰男	TEL.025-231-9512	沖縄支部	六笠保裕	TEL.098-859-2811
中部支部	黒沢一誠	TEL.0561-61-5111			

賛助会員 個人49,170人 法人34社(2004年9月30日現在)

古紙配合率100%の再生紙とアメリカ大豆協会認定の大豆油インクを使用しています。

